Associazioni Familiari 2.0. Linguaggi, metodi e strategie nella società di Internet. Giornata di studio.

InterMedia Consulting, Davide.it e CECE, con la collaborazione del Forum delle Associazioni Familiari e la Pontificia Università della Santa Croce organizzano **una giornata di studio dedicata al tema della famiglia e della comunicazione**
con docenti, esperti del settore, rappresentanti delle associazioni familiari. La famiglia è al contempo soggetto che utilizza i Media, in modo più o meno consapevole, e oggetto della comunicazione dei Media. Le associazioni familiari si trovano all'incrocio di questo percorso, con il compito di promuovere una comunicazione che sia rispettosa dell'identità e dei valori intrinseci al “fare famiglia”. La giornata di studio intende indagare queste molteplici sfaccettature, attraverso un
expert meeting
nel quale verranno presentate le più recenti indagini conoscitive sul tema, il progetto innovativo Safe Social Media, e una tavola rotonda nella quale verranno condivisi progetti e buone pratiche. Ampio spazio verrà dedicato al dibattito e al confronto.

Venerdì 23 novembre 2012 - ore 10:00
Pontificia Università della Santa Croce,
P.zza Sant'Apollinare, 49. Aula del Senato Accademico, Roma.

PROGRAMMA
Mattina
(10:00 – 13:30)
Expert meeting:
Tra ricerca ed esperienza: condividere il sapere per elaborare strategie innovative.

Ore 10.00: Arrivo e registrazione

Ore 10.15: Saluti e presentazione della giornata: Francesco Belletti, Norberto González Gaitano

Ore 10.30: José María La Porte, Pontificia Università Santa Croce

Presentazione della ricerca La comunicazione delle associazioni familiari

Ore 11.00: Pietro Boffi, CISF – Forum delle Associazioni Familiari
Presentazione della ricerca Minori e Media: una questione di Famiglia.
L'utilizzo dei Media tra bambini, adolescenti e giovani

Ore 11.30: Camillo Regalia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Presentazione della ricerca La sfida dei social network nella comunicazione tra genitori e figli.

Ore 12.00: Reynaldo Rivera, InterMedia Consulting e Progetto Safe Social Media
Presentazione della ricerca Stili di vita, social media e violenza negli adolescenti. I casi Spagna e Italia

Ore 12.30: Domande e dibattito

Ore 13.15: Conclusioni

Coordina i lavori:Norberto González Gaitano

Pomeriggio
(14:30 – 17:00)
Tavola rotonda: Media Awareness: buone prassi e progetti a confronto

Ore 14.30: Norberto González Gaitano, Pontificia Università Santa Croce
Una proposta di think tank per le associazioni familiari: il portale www.familyandemedia.eu

Ore 14.50: Reynaldo Rivera, Progetto Safe Social Media. Terzo Settore, politiche pubbliche e ricerca sociale. Il linguaggio dei dati

Ore 15.10: Prof. Giuseppe Romano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Videogiochi: come difendere i valori e promuovere lo sviluppo tecnologico e l'arte

Ore 15.30: Rosa Martínez, Istituto di Scienze Familiari e Sociali di Montevideo (Uruguay). I modelli subliminali nella pubblicità rivolta ai bambini e ai giovani

Ore 15.50: Umberto Pieraccioni, Famebridge srl. Come posizionare un brand attraverso le reti sociali

Ore 16.10: Coffee Break

Ore 16.30: Domande e dibattito

Ore 17.00: Conclusioni della giornata e saluti finali

Coordina i lavori: Francesco Belletti