



Condividiamo alcuni spunti interessanti dalla recente newsletter di Family and Media, Centro studi sul rapporto tra famiglia e mass media. Per leggere gli articoli completi: <http://www.familyandmedia.eu>

### **Videogiochi e dintorni: istruzioni per l'uso**

Un mercato che non conosce crisi e che, anzi, è in continua crescita, con persone appassionate di ogni età, dai bambini agli adulti.

E' giusto parlare allora di "PlayStation Generation"? Quali sono i pericoli e i rischi che un uso eccessivo dei videogames può comportare sullo sviluppo dei ragazzi? Per saperne di più abbiamo intervistato la psicologa e psicoterapeuta Maria Beatrice Toro.

### **Educare attraverso la conoscenza ai nuovi media**

Lo sviluppo dei nuovi media digitali impone sempre di più un filtro ed un orientamento educativo da parte dei genitori diverso rispetto a quello utilizzato con la televisione. E' quanto sostiene Lynn Schofield, professoressa all'Università di Denver, che in un suo studio afferma la necessità di un approccio più partecipativo e comune insieme ai propri figli nella fruizione dei

nuovi contenuti multimediali.

**Famiglia e media. Associazioni familiari e comunicazione**

E' uscito di recente il secondo volume della collana Famiglia e mezzi di comunicazione, dal progetto di ricerca Famiglia e media. Questo nuovo volume si concentra in particolare su un'analisi dettagliata e approfondita della comunicazione delle associazioni familiari in Italia. Inoltre si offrono i risultati di studi sulla rappresentazione della famiglia sui media in Argentina e Cile.